

## | Regulamin sprzedaży

Sprzedaż produktów elektronicznych za pośrednictwem strony [www.bookowska.pl](http://www.bookowska.pl) realizuje Zapanuj nad Słowami Patrycja Bukowska,

ul. Obozowa 50 B/40, 30-383 Kraków, REGON: 120344560, NIP: 6792546484.

Kontakt ze sprzedawcą możliwy jest pod adresem e-mail: [patrycja@bookowska.pl](mailto:patrycja@bookowska.pl).

### Postanowienia wstępne

- 1) Za pośrednictwem Strony Sprzedawca prowadzi sprzedaż produktów elektronicznych.
- 2) Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Strony, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupujących.
- 3) Do dokonania zakupu za pośrednictwem Strony nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego. Wystarczające są:
  - . dostęp do Internetu,
  - . standardowy system operacyjny,
  - . standardowa przeglądarka internetowa,
  - . posiadanie aktywnego adresu e-mail.
- 4) Kupujący nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem.
- 5) Umowy o dostarczenie treści cyfrowych są zawierane w języku polskim.
- 6) Wszystkie ceny produktów elektronicznych podane w na Stronie są cenami brutto.

### Definicje

- 1) Na potrzeby niniejszego regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:
- 2) Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub ułomna osoba prawna;
- 3) Konsument – osoba fizyczna, dokonująca zakupu w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z treścią art. 22 § 1 kodeksu cywilnego);

- 4) Operator Płatności – rozliczenie transakcji kartą płatniczą i e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem PayU;
- 5) Płatność cykliczna – rozliczenie abonamentowe za dostęp do materiałów kursowych, wykonywana raz w miesiącu przez okres maksimum 12 miesięcy za pośrednictwem PayPal;
- 6) Regulamin – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem <https://www.bookowska.pl/regulamin>;
- 7) Strona – strona dostępna pod adresem [bookowska.pl](http://bookowska.pl);
- 8) Sprzedawca – Zapanuj nad Słowami Patrycja Bukowska, ul. Obozowa 50 B/40, 30-383 Kraków, REGON: 120344560, NIP: 6792546484.

### Zawieranie umowy

- 1) W celu zakupu produktu elektronicznego Kupujący zobowiązany jest podjąć następujące kroki:
  - . kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka” (lub podobny przycisk nawołujący do kupna produktu);
  - . po kliknięciu ww. przycisku Kupujący zostanie przeniesiony na stronę, na której należy potwierdzić zakup, klikając „Przejdź do kasy”;
  - . wypełnić formularz zamówienia, wybrać sposób płatności spośród dostępnych: „Przelew bankowy”, „PayPal” lub „PayU” oraz zaznaczyć okienko wyboru „Przeczytałam i akceptuję regulamin”;
  - . zatwierdzić płatność, klikając przycisk „Kupuję i płacę”;
  - . po kliknięciu ww. przycisku Kupujący zostanie przeniesiony na stronę operatora płatności;
  - . wybrać metodę płatności,
  - . zatwierdzić płatność, klikając przycisk „Zapłać”.

- 2) Z chwilą kliknięcia w przycisk „Zapłać” między Kupującym a Sprzedawcą dochodzi do zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowych w postaci wybranych produktów elektronicznych.
- 3) Po skutecznym dokonaniu płatności Kupujący zostanie przeniesiony z powrotem na Stronę.
- 4) Jeżeli Kupujący zdecyduje się na wybór Płatności cyklicznej musi podjąć następujące kroki:
  - kliknąć „Subskrybuj”;
  - po kliknięciu ww. przycisku Kupujący zostanie przeniesiony na stronę PayPal;
  - wybrać jedną z opcji „Dokonaj subskrypcji przy użyciu karty kredytowej lub debetowej” lub „Zaloguj się, aby dokonać subskrypcji”;
  - w przypadku wyboru pierwszej opcji Kupujący wprowadza dane karty płatniczej, swoje dane osobowe i kontaktowe oraz zakłada konto w PayPal klikając „Utwórz konto i subskrybuj”.
  - w przypadku wyboru drugiej opcji Kupujący loguje się do swojego konta w PayPal po czym akceptuje subskrypcję klikając „Akceptuję i chcę subskrybować”.

### Płatność cykliczna

- 1) Niektóre produkty Kupujący może nabyć metodą subskrypcyjną przez wybór opcji: Płatność cykliczna. Przy wyborze tej formy płatności Kupujący zobowiązany jest do założenia konta w PayPal, które umożliwia zarządzanie płatnością.
- 2) Kupujący może odstąpić od Płatności cyklicznej w dowolnym momencie anulując zlecenie płatności na swoim koncie PayPal lub pisząc na adres e-mail: kursy@bookowska.pl.
- 3) Po opłaceniu subskrypcji szkolenia kursowe oraz dodatkowe materiały udostępniane są Kupującemu na subdomenie kursy.bookowska.pl, według harmonogramu udostępnionego na stronie produktu.
- 4) W przypadku anulowania subskrypcji w trakcie trwania cyklu subskrypcji (12 miesięcy) Kupujący traci dostęp do opłaconych wcześniej materiałów.
- 5) W przypadku opłacenia całego cyklu subskrypcji (12 miesięcy) Kupujący ma dostęp do opłaconych materiałów przez kolejne 12 miesięcy liczonych od momentu zakończenia subskrypcji.

- 6) Jeżeli Kupujący zdecyduje się ponownie zakupić subskrypcję otrzymuje dostęp do kurs od pierwszego szkolenia (oraz jego aktualizacji), nawet jeżeli wcześniej Kupujący miał do niego dostęp.

### Dostawa produktu elektronicznego

- 1) Dostawa kupionego produktu elektronicznego następuje w postaci jego wysyłki za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.
- 2) Dostawa produktu elektronicznego jest nieodpłatna.
- 3) Kupiony produkt elektroniczny powinien zostać dostarczony Kupującemu niezwłocznie po skutecznym dokonaniu płatności, zgodnie z § 3 ust. 3 Regulaminu.
- 4) Jeśli Kupujący nie otrzyma wiadomości e-mail z zakupionym produktem elektronicznym w ciągu godziny od skutecznego dokonania płatności, proszony jest o kontakt ze Sprzedawcą.

### Odstąpienie Konsumenta od umowy

- 1) Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy.
- 2) Aby odstąpić od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – przykład pismo wysłane pocztą tradycyjną na adres Sprzedawcy lub pocztą elektroniczną.
- 3) Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy dostępnego pod adresem <https://www.bookowska.pl/regulamin> jednak nie jest to obowiązkowe.
- 4) Aby zachować termin odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu odstąpienia od umowy.
- 5) W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym najtańszy dostępny w Sklepie koszt dostarczenia produktów (jeśli koszt pokrył Konsument) niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie

zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności.

- 6) Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę (w Regulaminie) o utracie prawa odstąpienia od umowy.

### Odpowiedzialność za wady

- 1) Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu produkt wolny od wad.
- 2) Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli sprzedany produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady).
- 3) Jeżeli sprzedany produkt ma wadę, Kupujący może:
  - . żądać wymiany produktu na wolny od wad;
  - . żądać usunięcia wady;
  - . złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny;
  - . złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
- 4) Jeśli Kupujący stwierdzi wadę produktu, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści. Reklamacja może być wysłana pisemnie na adres korespondencyjny, e-mailem na adres [patrycja@bookowska.pl](mailto:patrycja@bookowska.pl) lub poprzez formularz dostępny na stronie <https://www.bookowska.pl/regulamin>. Reklamacje składane w inny sposób nie będą rozpatrywane.
- 5) Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji drogą pisemną na adres korespondencyjny lub e-mailem, lub przez formularz dostępny na stronie <https://www.bookowska.pl/regulamin>;
- 6) Szczegóły dotyczące rękojmi Sprzedawcy za wady regulują przepisy kodeksu cywilnego (art. 556–576).

### Dane osobowe i pliki cookies

- 1) Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
- 2) Sprzedawca przetwarza dane osobowe Kupującego wyłącznie w celu realizacji zawartej umowy o dostarczenie treści cyfrowych.
- 3) Podanie danych osobowych przez Kupującego jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji umowy.
- 4) Sprzedawca może przetwarzać dane osobowe Kupującego również w innym celu niż realizacja zamówienia po uprzednim uzyskaniu stosownej zgody Kupującego.
- 5) Sprzedawca gwarantuje poufność wszelkich udostępnionych mu danych osobowych.
- 6) Dane osobowe są gromadzone z należytą starannością i odpowiednio chronione przed dostępem do nich przez osoby do tego nieupoważnione, a ich przetwarzanie odbywa się w zgodzie oraz na warunkach określonych szczegółowo w:
  - . ustawie z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2013 r. poz. 1422),
  - . ustawie z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182),
  - . rozporządzeniu Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz.U. Nr 100, poz. 1024).
- 7) Kupującemu przysługują prawa określone w aktach prawnych, o których mowa w ust. 3 powyżej, w tym w szczególności do:
  - . wglądu do swoich danych osobowych,
  - . żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
- 8) Sprzedawca wykorzystuje pliki cookies (ciasteczka), czyli niewielkie informacje tekstowe, przechowywane na urządzeniu końcowym Kupującego (np. komputerze,

- tablecie, smartfonie). Cookies mogą być odczytywane przez system teleinformatyczny Sprzedawcy.
- 9) Sprzedawca przechowuje pliki cookies na urządzeniu końcowym Kupującego, a następnie uzyskuje dostęp do informacji w nich zawartych w celach statystycznych oraz w celu zapewnienia prawidłowego działania Strony.
  - 10) Sprzedawca informuje Kupującego, że istnieje możliwość takiej konfiguracji przeglądarki internetowej, która uniemożliwia przechowywanie plików cookies na urządzeniu końcowym Kupującego. W takiej sytuacji korzystanie ze Strony przez Kupującego może być utrudnione.
  - 11) Sprzedawca wskazuje, że pliki cookies mogą być przez Kupującego usunięte po ich zapisaniu przez Sprzedawcę, poprzez odpowiednie funkcje przeglądarki internetowej, programy służące w tym celu lub skorzystanie z odpowiednich narzędzi dostępnych w ramach systemu operacyjnego, z którego korzysta Kupujący.

#### Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

- 1) Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami o dostarczenie treści cyfrowych na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
- 2) Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość między innymi:
- 3) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
- 4) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą;
- 5) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
- 6) Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.

- 7) Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy do rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami a przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

#### Postanowienia końcowe

- 1) Regulamin jest częścią zawieranej przez Sprzedawcę oraz Kupującym umowy o dostarczenie treści cyfrowych.
- 2) Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji w na Stronie.
- 3) Sprzedawca zastrzega sobie możliwość zmian w Regulaminie, które wchodzi w życie z dniem ich publikacji w na Stronie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia umowy.