

| Regulamin sprzedaży

Sprzedaż produktów elektronicznych za pośrednictwem strony www.bookowska.pl realizuje Pressto Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Obozowa 50 B/40, 30-383 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie pod numerem KRS: 0000608966, REGON: 364015264, NIP: 676-250-40-73

Kontakt ze sprzedawcą możliwy jest pod adresem e-mail patrycja@bookowska.pl oraz numerem telefonu 601 578 248.

Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- . Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub ułomna osoba prawna,
- . Konsument – osoba fizyczna, dokonująca zakupu w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z treścią art. 22 1 kodeksu cywilnego),
- . Operator Płatności – Przelewy24,
- . Regulamin – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem <https://www.bookowska.pl/regulamin>,
- . Strona – strona dostępna pod adresem bookowska.pl
- . Sprzedawca – Pressto Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Obozowa 50 B/40, 30-383 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie pod numerem KRS: 0000608966, REGON: 364015264, NIP: 676-250-40-73.

Postanowienia wstępne

- 1) Za pośrednictwem Strony, Sprzedawca prowadzi sprzedaż produktów elektronicznych.
- 2) Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Strony, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupujących.
- 3) Do dokonania zakupu za pośrednictwem Strony, nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego. Wystarczające są:
 - . dostęp do Internetu,
 - . standardowy system operacyjny,
 - . standardowa przeglądarka internetowa,
 - . posiadanie aktywnego adresu e-mail.
- 4) Kupujący nie może dokonać zakupu anonimowo, ani pod pseudonimem.
- 5) Umowy o dostarczenie treści cyfrowych są zawierane w języku polskim.
- 6) Wszystkie ceny produktów elektronicznych podane w na Stronie są cenami netto.

Zawieranie umowy

- 1) W celu zakupu produktu elektronicznego, Kupujący zobowiązany jest podjąć następujące kroki:
 - . kliknąć jeden z przycisków „Chcę ogarnąć” bądź „Piszę się” (lub podobny przycisk nawiązujący do kupna produktu),
 - . po kliknięciu dowolnego z ww. przycisków Kupujący zostanie przeniesiony na stronę Operatora Płatności celem dokonania zapłaty ceny za wybrane produkty elektroniczne.
 - . w pierwszym kroku należy wypełnić formularz zamówienia,
 - . płatność zatwierdza się klikając przycisk „zapłać z Przelewy24”.
 - . w kolejnym kroku należy wybrać metodę płatności,

- płatność zatwierdza się klikając przycisk „Zapłać”.
- 2) Z chwilą kliknięcia w przycisk „Zapłać” między Kupującym a Sprzedawcą dochodzi do zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowych w postaci wybranych produktów elektronicznych.
 - 3) Po skutecznym dokonaniu płatności, Kupujący zostanie przeniesiony z powrotem na Stronę.

Dostawa produktu elektronicznego

- 1) Dostawa kupionego produktu elektronicznego następuje w postaci jego wysyłki za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.
- 2) Dostawa produktu elektronicznego jest nieodpłatna.
- 3) Kupiony produkt elektroniczny powinien zostać dostarczony Kupującemu niezwłocznie po skutecznym dokonaniu płatności, zgodnie z § 3 ust. 3 Regulaminu.
- 4) Jeśli Kupujący nie otrzyma wiadomości e-mail z zakupionym produktem elektronicznym w ciągu godziny od skutecznego dokonania płatności, proszony jest o kontakt ze Sprzedawcą.

Odstąpienie Konsumenta od umowy

- 1) Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy.
- 2) Aby odstąpić od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną.
- 3) Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, dostępnego pod adresem <https://www.editorial.pl/regulamin> jednak nie jest to obowiązkowe.
- 4) Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
- 5) W przypadku odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym najtańszy dostępny w Sklepie koszt dostarczenia produktów (jeśli koszt pokrył

Konsument) niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności.

- 6) Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

Odpowiedzialność za wady

- 1) Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu produkt wolny od wad.
- 2) Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli sprzedany produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmią za wady).
- 3) Jeżeli sprzedany produkt ma wadę, Kupujący może:
 - żądać wymiany produktu na wolny od wad,
 - żądać usunięcia wady,
 - złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny,
 - złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
- 4) Jeśli Kupujący stwierdzi wadę produktu, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
- 5) Kupujący może skorzystać z formularza reklamacyjnego, dostępnego pod adresem <https://www.bookowska.pl/regulamin>, jednak nie jest to obowiązkowe.
- 6) Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji.
- 7) Szczegóły dotyczące rękojmi Sprzedawcy za wady regulują przepisy kodeksu cywilnego (art. 556 – 576).

Dane osobowe i pliki cookies

- 1) Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
- 2) Sprzedawca przetwarza dane osobowe Kupującego wyłącznie w celu realizacji zawartej umowy o dostarczenie treści cyfrowych.
- 3) Podanie danych osobowych przez Kupującego jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji umowy.
- 4) Sprzedawca może przetwarzać dane osobowe Kupującego również w innym celu niż realizacja zamówienia po uprzednim uzyskaniu stosownej zgody Kupującego.
- 5) Sprzedawca gwarantuje poufność wszelkich udostępnionych mu danych osobowych.
- 6) Dane osobowe są gromadzone z należytą starannością i odpowiednio chronione przed dostępem do nich przez osoby do tego nieupoważnione, a ich przetwarzanie odbywa się w zgodzie oraz na warunkach określonych szczegółowo w:
 - ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2013 r. poz. 1422),
 - ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182),
 - rozporządzeniu Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz.U. Nr 100, poz. 1024).
- 7) Kupującemu przysługują prawa określone w aktach prawnych, o których mowa w ust. 3 powyżej, w tym w szczególności do:
 - wglądu do swoich danych osobowych,
 - żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
- 8) Sprzedawca wykorzystuje pliki cookies (ciasteczka), czyli niewielkie informacje tekstowe, przechowywane na urządzeniu końcowym Kupującego (np. komputerze,

tablecie, smartfonie). Cookies mogą być odczytywane przez system teleinformatyczny Sprzedawcy.

- 9) Sprzedawca przechowuje pliki cookies na urządzeniu końcowym Kupującego, a następnie uzyskuje dostęp do informacji w nich zawartych w celach statystycznych oraz w celu zapewnienia prawidłowego działania Strony / Blogu.
- 10) Sprzedawca informuje Kupującego, że istnieje możliwość takiej konfiguracji przeglądarki internetowej, która uniemożliwia przechowywanie plików cookies na urządzeniu końcowym Kupującego. W takiej sytuacji, korzystanie ze Strony / Blogu przez Kupującego może być utrudnione.
- 11) Sprzedawca wskazuje, że pliki cookies mogą być przez Kupującego usunięte po ich zapisaniu przez Sprzedawcę, poprzez odpowiednie funkcje przeglądarki internetowej, programy służące w tym celu lub skorzystanie z odpowiednich narzędzi dostępnych w ramach systemu operacyjnego, z którego korzysta Kupujący.

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

- 1) Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami o dostarczenie treści cyfrowych na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
- 2) Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
- 3) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
- 4) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą,
- 5) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
- 6) Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.

- 7) Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

Postanowienia końcowe

- 1) Regulamin jest częścią zawieranej przez Sprzedawcę oraz Kupującego umowy o dostarczenie treści cyfrowych.
- 2) Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji w na Stronie.
- 3) Sprzedawca zastrzega sobie możliwość zmian w Regulaminie, które wchodzi w życie z dniem ich publikacji w na Stronie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia umowy.