

| Regulamin sprzedaży

Sprzedaż produktów elektronicznych za pośrednictwem strony www.bookowska.pl oraz www.zostankorektorka.pl realizuje ZNS Sp. z o.o., ul. Obozowa 50 B/40, 30-383 Kraków, REGON: 383460450, NIP: 6762566594.

Kontakt ze sprzedawcą możliwy jest pod adresem e-mail: patrycja@bookowska.pl.

Postanowienia wstępne

- 1) Za pośrednictwem Strony Sprzedawca prowadzi sprzedaż produktów elektronicznych.
- 2) Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Strony, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupujących.
- 3) Do dokonania zakupu za pośrednictwem Strony nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego. Wystarczające są:
 - dostęp do Internetu,
 - standardowy system operacyjny,
 - standardowa przeglądarka internetowa,
 - posiadanie aktywnego adresu e-mail.
- 4) Kupujący nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem.
- 5) Umowy o dostarczenie treści cyfrowych są zawierane w języku polskim.
- 6) Wszystkie ceny produktów elektronicznych podane w na Stronie są cenami brutto.

Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub ułamna osoba prawna;
- Konsument – osoba fizyczna, dokonująca zakupu w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z treścią art. 22 1 kodeksu cywilnego);

- Operator Płatności – rozliczenie transakcji kartą płatniczą i e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem PayU;
- Płatność cykliczna – rozliczenie abonamentowe za dostęp do materiałów kursowych, wykonywana raz w miesiącu przez okres maksimum 6 miesięcy za pośrednictwem PayU;
- Regulamin – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem <https://www.bookowska.pl/regulamin>;
- Strona – strona dostępna pod adresem bookowska.pl lub zostankorektorka.pl;
- Sprzedawca – ZNS Sp. z o.o., ul. Obozowa 50 B/40, 30-383 Kraków, REGON: 383460450, NIP: 6762566594.

Zawieranie umowy

- 1) W celu zakupu produktu elektronicznego Kupujący zobowiązany jest podjąć następujące kroki:
 - kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka” (lub podobny przycisk nawołujący do kupna produktu);
 - po kliknięciu ww. przycisku Kupujący zostanie przeniesiony na stronę, na której należy potwierdzić zakup, klikając „Przejdź do kasy”;
 - wypełnić formularz zamówienia, wybrać sposób płatności spośród dostępnych: „Przelew bankowy”, „PayPal” lub „PayU” oraz zaznaczyć okienko wyboru „Przeczytałam i akceptuję regulamin”;
 - zatwierdzić płatność, klikając przycisk „Kupuję i płacę”;
 - po kliknięciu ww. przycisku Kupujący zostanie przeniesiony na stronę operatora płatności;
 - wybrać metodę płatności,
 - zatwierdzić płatność, klikając przycisk „Zapłać”.

- 2) Z chwilą kliknięcia w przycisk „Zapłać” między Kupującym a Sprzedawcą dochodzi do zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowych w postaci wybranych produktów elektronicznych.
- 3) Po skutecznym dokonaniu płatności Kupujący zostanie przeniesiony z powrotem na Stronę.

Płatność cykliczna

- 1) Klient zawierający umowę ze Sprzedawcą na korzystanie z produktów subskrypcyjnych oraz wybierając dostęp do produktu w abonamencie wyraża zgodę na cykliczne, comiesięczne/ kwartalne/półroczne (w zależności od wybranego wariantu) pobieranie przez Operator Płatności z karty płatniczej kwoty pieniężnej odpowiadającej wysokości wartości opłaty abonamentowej. Opłata będzie pobierana przez Operatora płatności raz w miesiącu/kwartale/półroczu (w zależności od wybranego wariantu).
- 2) Klient w ramach usługi płatności cyklicznej ma możliwość zapisania danych karty i zlecenia stałego polecenia zapłaty. Dane karty będą przechowywane przez Operatora Płatności, który pośrednicząc w dokonywaniu płatności udostępnia narzędzie Token (wirtualny identyfikator karty), umożliwiający przypisanie do indywidualnego klienta unikalnego identyfikatora, za pomocą którego Klienta cyklicznie dokonuje płatności na rzecz Sprzedającego.

Dostawa produktu elektronicznego

- 1) Dostawa kupionego produktu elektronicznego następuje w postaci jego wysyłki za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.
- 2) Dostawa produktu elektronicznego jest nieodpłatna.
- 3) Kupiony produkt elektroniczny powinien zostać dostarczony Kupującemu niezwłocznie po skutecznym dokonaniu płatności, zgodnie z § 3 ust. 3 Regulaminu.
- 4) Jeśli Kupujący nie otrzyma wiadomości e-mail z zakupionym produktem elektronicznym w ciągu godziny od skutecznego dokonania płatności, proszony jest o kontakt ze Sprzedawcą.

Odstąpienie Konsumenta od umowy

- 1) Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od

umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy.

- 2) Aby odstąpić od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – przykład pismo wysłane pocztą tradycyjną na adres Sprzedawcy lub pocztą elektroniczną.
- 3) Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy dostępnego pod adresem <https://www.bookowska.pl/regulamin> jednak nie jest to obowiązkowe.
- 4) Aby zachować termin odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu odstąpienia od umowy.
- 5) W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, w tym najtańszy dostępny w Sklepie koszt dostarczenia produktów (jeśli koszt pokrył Konsument) niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności.
- 6) Począwszy od 1 stycznia 2021 r., prawo do odstąpienia od umowy na zasadach opisanych w niniejszym paragrafie oraz wynikających z ustawy o prawach konsumenta przysługuje również osobie fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. W związku z tym, gdy w ramach niniejszego paragrafu mowa jest o uprawnieniach Konsumenta, począwszy od 1 stycznia 2021 r. uprawnienia te dotyczą również osoby spełniającej powyższe kryteria.
- 7) Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku

materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę (w Regulaminie) o utracie prawa odstąpienia od umowy.

Odpowiedzialność za wady

- 1) Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu produkt wolny od wad.
- 2) Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego, jeżeli sprzedany produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady).
- 3) Jeżeli sprzedany produkt ma wadę, Kupujący może:
- 4) żądać wymiany produktu na wolny od wad;
- 5) żądać usunięcia wady;
- 6) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny;
- 7) złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
- 8) Jeśli Kupujący stwierdzi wadę produktu, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści. Reklamacja może być wysłana pisemnie na adres korespondencyjny, e-mailem na adres patrycja@bookowska.pl lub poprzez formularz dostępny na stronie <https://www.bookowska.pl/regulamin>. Reklamacje składane w inny sposób nie będą rozpatrywane.
- 9) Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji drogą pisemną na adres korespondencyjny lub e-mailem, lub przez formularz dostępny na stronie <https://www.bookowska.pl/regulamin>;
- 10) Począwszy od 1 stycznia 2021 r., przepisy w zakresie rękojmi Sprzedawcy za wady rzeczy sprzedanej dotyczące Konsumentów, znajdują zastosowanie również do osoby fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 11) Szczegóły dotyczące rękojmi Sprzedawcy za wady regulują przepisy kodeksu cywilnego (art. 556–576).

Dane osobowe i pliki cookies

- 1) Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
- 2) Sprzedawca przetwarza dane osobowe Kupującego wyłącznie w celu realizacji zawartej umowy o dostarczenie treści cyfrowych.
- 3) Podanie danych osobowych przez Kupującego jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji umowy.
- 4) Sprzedawca może przetwarzać dane osobowe Kupującego również w innym celu niż realizacja zamówienia po uprzednim uzyskaniu stosownej zgody Kupującego.
- 5) Sprzedawca gwarantuje poufność wszelkich udostępnionych mu danych osobowych.
- 6) Dane osobowe są gromadzone z należytą starannością i odpowiednio chronione przed dostępem do nich przez osoby do tego nieupoważnione, a ich przetwarzanie odbywa się w zgodzie oraz na warunkach określonych szczegółowo w:
 - ustawie z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2013 r. poz. 1422),
 - ustawie z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182),
 - rozporządzeniu Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz.U. Nr 100, poz. 1024).
- 7) Kupującemu przysługują prawa określone w aktach prawnych, o których mowa w ust. 3 powyżej, w tym w szczególności do:
 - wglądu do swoich danych osobowych,
 - żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
- 8) Sprzedawca wykorzystuje pliki cookies (ciasteczka), czyli niewielkie informacje tekstowe, przechowywane na urządzeniu końcowym Kupującego (np. komputerze,

- tablecie, smartfonie). Cookies mogą być odczytywane przez system teleinformatyczny Sprzedawcy.
- 9) Sprzedawca przechowuje pliki cookies na urządzeniu końcowym Kupującego, a następnie uzyskuje dostęp do informacji w nich zawartych w celach statystycznych oraz w celu zapewnienia prawidłowego działania Strony.
 - 10) Sprzedawca informuje Kupującego, że istnieje możliwość takiej konfiguracji przeglądarki internetowej, która uniemożliwia przechowywanie plików cookies na urządzeniu końcowym Kupującego. W takiej sytuacji korzystanie ze Strony przez Kupującego może być utrudnione.
 - 11) Sprzedawca wskazuje, że pliki cookies mogą być przez Kupującego usunięte po ich zapisaniu przez Sprzedawcę, poprzez odpowiednie funkcje przeglądarki internetowej, programy służące w tym celu lub skorzystanie z odpowiednich narzędzi dostępnych w ramach systemu operacyjnego, z którego korzysta Kupujący.

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

- 1) Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami o dostarczenie treści cyfrowych na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
- 2) Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość między innymi:
 - zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 - zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą;
 - skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
- 3) Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.

- 4) Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy do rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami a przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

Postanowienia końcowe

- 1) Wszelkie spory związane z umowami zawieranymi za pośrednictwem Sklepu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów, w przypadku których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.
- 2) Począwszy od 1 stycznia 2021 r. postanowienie to nie znajduje również zastosowania do osoby fizycznej zawierającej ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej – w przypadku takiej osoby właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych. Regulamin jest częścią zawieranej przez Sprzedawcę oraz Kupującym umowy o dostarczenie treści cyfrowych.
- 3) Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji w na Stronie.
- 4) Sprzedawca zastrzega sobie możliwość zmian w Regulaminie, które wchodzi w życie z dniem ich publikacji w na Stronie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia umowy.