

Regulamin programu partnerskiego



Regulamin programu partnerskiego

Obowiązuje od dnia: 11 września 2025

§1 Słowniczek pojęć

Precyzja w definiowaniu pojęć zapobiega sporom.

- ✔ **Organizator** – ZNS sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy Obozowej 50b/40, 30-383 Kraków, NIP: 6762566594.
- ✔ **Partner** – Przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą, który pomyślnie przeszedł proces rejestracji. Warto rozważyć, czy program będzie dostępny tylko dla firm (B2B), co uprości rozliczenia, czy także dla osób fizycznych, co wymaga konsultacji z księgową.
- ✔ **Program Partnerski** – Program prowadzony przez Organizatora, którego celem jest promocja Produktów w zamian za Prowizję.
- ✔ **Produkt** – kursy online, Klub, ćwiczebniki oferowane przez Organizatora, z wyłączeniem [np. indywidualnych konsultacji, produktów fizycznych].

- ✔ **Link Afiliacyjny** – Unikalny link przypisany do Partnera, generowany przez system Publigo, służący do śledzenia poleceń.
- ✔ **Prowizja** – Wynagrodzenie w wysokości **20% wartości netto** (po odliczeniu podatku VAT i zastosowanych rabatów) od każdej prawidłowo opłaconej i niezwróconej transakcji, należne Partnerowi za skuteczne polecenie Produktu.
- ✔ **Okres Rozliczeniowy** – Czas, za który naliczana i wypłacana jest prowizja (np. miesiąc kalendarzowy).
- ✔ **Klient** – Osoba, która dokonała zakupu Produktu za pośrednictwem Linku Afiliacyjnego.

§2 Warunki uczestnictwa

- ✔ Uczestnikiem Programu może być wyłącznie przedsiębiorca, który pomyślnie przejdzie proces rejestracji i zaakceptuje niniejszy Regulamin.
- ✔ Rejestracja w Programie następuje poprzez panel dostępny na platformie Publigo.
- ✔ Akceptacja zgłoszenia leży w wyłącznej gestii Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia bez podania przyczyny, co daje kontrolę nad tym, kto promuje Twoją markę.

§3 Obowiązki partnera i działania zakazane (najważniejsza część!)

- ✔ Partner zobowiązuje się do promowania Produktów w sposób etyczny, zgodny z prawem i dbałością o dobre imię Organizatora.

✔ Partner jest zobowiązany do **wyraźnego oznaczenia treści promocyjnych jako reklamę** (np. #reklama, #współpracapłatna, post sponsorowany) zgodnie z obowiązującymi przepisami i rekomendacjami Prezesa UOKiK. Odpowiedzialność za prawidłowe oznaczenie spoczywa na Partnerze.

✔ **Zabrania się w szczególności:**

- ✗ Stosowania spamu (e-mail, social media, komunikatory) [5a, 11].
- ✗ Składania fałszywych lub wprowadzających w błąd obietnic dotyczących rezultatów używania Produktów (np. „zarobisz 10 000 zł w miesiąc dzięki temu kursowi”) [5b, 11].
- ✗ Podsywania się pod markę Organizatora (np. tworzenia profili w social media lub stron, które mogą wprowadzać w błąd, że są oficjalnymi kanałami Twojej marki).
- ✗ Wykorzystywania płatnych reklam (np. Google Ads, Facebook Ads) kierowanych na słowa kluczowe zawierające nazwę marki Organizatora, tj. „[Twoja Nazwa Marki]” oraz jej odmiany i warianty z błędami (tzw. Brand Bidding) [5c, 11].
- ✗ Dokonywania zakupów Produktów poprzez własny Link Afiliacyjny [5d, 11].
- ✗ Umieszczania Linków Afiliacyjnych na stronach agregujących kody rabatowe bez uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora [5e, 11].
- ✗ Umieszczania Linków Afiliacyjnych na stronach zawierających treści nielegalne, obraźliwe, dyskryminujące lub naruszające dobre obyczaje [5f, 11].

§4 Prowizja i zasady jej naliczania

- ✔ Partnerowi przysługuje Prowizja w wysokości **20% wartości netto** (po odliczeniu podatku VAT i zastosowanych rabatów) od każdej prawidłowo opłaconej i niezwróconej transakcji.
- ✔ System śledzenia oparty jest o pliki cookies. Czas życia pliku cookie wynosi **30 dni**. Jest to domyślna wartość w Publigo.
- ✔ Prowizja naliczana jest w modelu „**last click**” (ostatnie kliknięcie). Oznacza to, że prowizję otrzymuje Partner, z którego linku Klient ostatni raz wszedł na stronę przed zakupem, przed upływem 30 dni.
- ✔ Prowizja zostaje anulowana w przypadku, gdy Klient skorzysta z prawa do zwrotu Produktu w ustawowym terminie lub w przypadku wykrycia oszustwa.
- ✔ Wgląd w statystyki i naliczone prowizje dostępny jest w panelu Partnera na platformie Publigo.

§5 Wyplata wynagrodzenia

- ✔ Okresem rozliczeniowym jest miesiąc kalendarzowy.
- ✔ Minimalna kwota do wypłaty wynosi **150 PLN**. Jeśli w danym miesiącu Partner nie osiągnie progu, środki przechodzą na kolejny okres rozliczeniowy.
- ✔ Wypłata następuje do po **dwudziestym dniu miesiąca** następującego po miesiącu rozliczeniowym, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT przez Partnera.
- ✔ Fakturę należy przesłać na adres e-mail: **ksiegowosc@bookowska.pl** Termin płatności faktury wynosi 14 dni.

§6 Zakończenie współpracy

- ✔ Każda ze stron może rozwiązać umowę z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia, składając oświadczenie drogą elektroniczną.
- ✔ Organizator ma prawo rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia postanowień Regulaminu przez Partnera, w szczególności działań zakazanych wymienionych w §3 ust. 3.
- ✔ Prowizja naliczona przed rozwiązaniem umowy zostanie wypłacona na standardowych zasadach. Z chwilą rozwiązania umowy Linki Afiliacyjne Partnera tracą ważność.

§7 Postanowienia końcowe

- ✔ **Prawa autorskie i własność intelektualna:** Organizator zazwyczaj udziela niewyłącznej, odwołalnej licencji na korzystanie z materiałów (logo, banerów) na czas trwania współpracy.
- ✔ **Prawo właściwe i spory:** W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego. Sędem właściwym do rozstrzygania ewentualnych sporów jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
- ✔ **Zmiany w regulaminie:** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. O wszelkich zmianach Partnerzy zostaną poinformowani drogą mailową z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.
- ✔ **Prywatność (RODO):** Administratorem danych osobowych Partnerów jest Organizator. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji umowy w ramach Programu Partnerskiego.